



# Cross-canal

## Allobébé.fr fait grandir sa logistique



### Stéphane Coppin, Directeur des Systèmes d'Informations

« La croissance d'Allobébé.fr nous amène à transformer notre logistique. Nous avons choisi L4 Epsilon® pour augmenter notre capacité de préparation et réduire nos délais d'expédition. »

L'aventure débute en 1997 lorsque les deux fondateurs du groupe CDM deviennent parents de jumeaux. Ils décident de créer une centrale d'achat d'articles de puériculture à prix réduits pour les parents de multiples. Peu à peu, leur catalogue s'élargit, s'ouvre aux mono-naissances et devient digital : Allobébé.fr est né. Stéphane Coppin, Responsable des Systèmes d'Informations, présente les évolutions logistiques d'Allobébé.fr avec la solution L4 Epsilon®.

### Une logistique en pleine croissance

Allobébé.fr dispose d'un entrepôt principal dont la capacité atteint bientôt ses limites. Manque de place, encombrement dans les allées, il est difficile d'augmenter le nombre de préparateurs faute d'espace. La croissance du site marchand se maintient et le rachat de trois sites web accroît le nombre de références à stocker ainsi que le nombre de commandes à préparer. Très attentif à sa qualité de service, Allobébé.fr souhaite également améliorer les délais d'expédition pour satisfaire une clientèle de parents exigeants.

### Carte d'identité

- 2005 : Lancement d'Allobébé.fr
- 2010 : Rachat de l'enseigne *Les bébés de Sabine* (20 magasins, 1 site marchand)
- 5 sites marchands : Allobébé.fr, cdm.fr, Lesbébésdesabine.fr, naturabebe.fr, mdm-france.com
- 25 magasins
- 22 m€ de chiffres d'affaires
- 70 salariés

### La logistique

- Entre 600 et 1 000 commandes /jour
- 1 équipes d'opérateurs polyvalents
- + 7 000 références actives
- Référentiel hétérogène: poussettes, jouets, biberons, textile, alimentation pour bébés,...

### Les enjeux e-logistique d'Allobébé.fr

- Augmenter la capacité de préparation pour accompagner la croissance
- Maîtriser les coûts logistiques dans un contexte de forte concurrence
- Améliorer le taux de service en réduisant les délais de préparation
- Gérer des produits très hétérogènes
- Industrialiser la préparation des commandes



# La solution déployée chez Allobébé.fr

- **Un process de ramasse globale et de tri** pour organiser la préparation des commandes. Les produits commandés par les clients sont prélevés lors d'une ramasse globale puis triés pour constituer des commandes unitaires.
- **Le progiciel L4 Epsilon®** pour ordonnancer et piloter la production des commandes. Différents schémas de préparation sont paramétrés pour gérer les pointes d'activités, les commandes express, les commandes hors-normes, ...
- **Les ateliers de tris** avec contrôle de dépose pour guider l'opérateur et assurer une qualité de préparation maximale. L4 Epsilon a mis en place des ateliers adaptés aux commandes mono-articles ou volumineuses.

## Les résultats



L4 Epsilon édite une solution progicielle et électronique pour la préparation de commandes et la gestion des retours. Elle est utilisée par les distributeurs cross-canal, les pure-players du e-Commerce et les prestataires logistiques. Nativement conçu pour la logistique fine, sur stock et en flux tendu, le système L4 Epsilon™ est reconnu pour sa flexibilité, ses performances et sa fiabilité. La solution L4 Epsilon™ est brevetée.

Retrouvez nous sur  
[www.l4-epsilon.fr](http://www.l4-epsilon.fr)



6 Rue Jean-Pierre Timbaud – Le Campus Bat. B  
78 180 Montigny le Bretonneux  
Tel: +33 (0)1 81 88 07 32  
[infos@l4-epsilon.fr](mailto:infos@l4-epsilon.fr)